

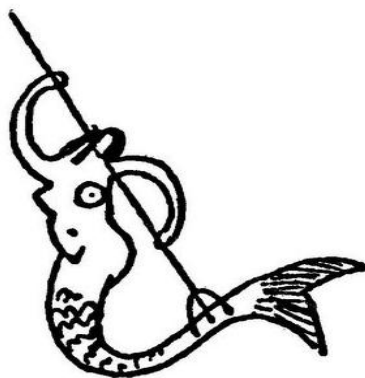
**Санкт-Петербургский государственный университет**  
**Философский факультет**  
**Научно-исследовательский центр медиафилософии**

## **МЕДИАФИЛОСОФИЯ**

**V**

### **Способы анализа медиареальности**

Под редакцией *В. В. Савчука, М. А. Степанова*



Центр медиафилософии

Санкт-Петербург

2010

ББК 71.0  
М42

Научное издание

Осуществлено благодаря финансовой поддержке гранта Российского Фонда  
фундаментальных исследований № 08-06-00071а.

**Медиафилософия V. Способы анализа медиареальности.** / Под редакцией  
В. В. Савчука, М. А. Степанова. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского  
философского общества, 2010. – 279 с.

В пятый том трудов центра медиафилософии вошли статьи отечественных и зарубежных исследователей, посвященные способам осмысления медиареальности. Наряду с собственно методологическими проблемами и практиками анализа актуальной реальности, произведенной новыми медиа, в книге представлены работы, рассматривающие взаимоотношения медиафилософии и эстетики, специфики эстетического познания в эпоху новых медиа, а также трактовка медиа отдельными авторами Д. де Керкховом, Д. Кампером, Б. Латуром, Э. Диксон и М. Хансенom. Стратегическая задача сборника — утверждение медиафилософии как самостоятельной философской дисциплины.

ББК 71.0

ISBN 978-5-93597-099-4

© Авторский коллектив, 2010  
© Санкт-Петербургское Философское  
общество, 2010  
© Фото Дмитрия Провоторова «Без  
названия, № 18», 2001