

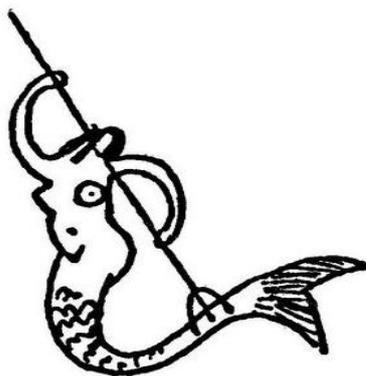
Санкт-Петербургский государственный университет
Философский факультет
Научно-исследовательский центр медиафилософии

МЕДИАФИЛОСОФИЯ

V

Способы анализа медиареальности

Под редакцией *В. В. Савчука, М. А. Степанова*



Центр медиафилософии

Санкт-Петербург

2010

ББК 71.0
М42

Научное издание

Осуществлено благодаря финансовой поддержке гранта Российского Фонда
фундаментальных исследований № 08-06-00071а.

Медиафилософия V. Способы анализа медиареальности. / Под редакцией
В. В. Савчука, М. А. Степанова. – СПб.: Издательство Санкт-Петербургского
философского общества, 2010. – 279 с.

В пятый том трудов центра медиафилософии вошли статьи отечественных и зарубежных исследователей, посвященные способам осмысления медиареальности. Наряду с собственно методологическими проблемами и практиками анализа актуальной реальности, произведенной новыми медиа, в книге представлены работы, рассматривающие взаимоотношения медиафилософии и эстетики, специфики эстетического познания в эпоху новых медиа, а также трактовка медиа отдельными авторами Д. де Керкховом, Д. Кампером, Б. Латуром, Э. Диксон и М. Хансенom. Стратегическая задача сборника — утверждение медиафилософии как самостоятельной философской дисциплины.

ББК 71.0

ISBN 978-5-93597-099-4

© Авторский коллектив, 2010
© Санкт-Петербургское Философское
общество, 2010
© Фото Дмитрия Провоторова «Без
названия, № 18», 2001