

ПРОБЛЕМЫ МЕТОДОЛОГИИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИАПЕДАГОГИКИ

*Е. В. Мурюкина**

По мнению многих ученых (философов, историков, психологов) социокультурная, а возможно и антропологическая ситуация изменилась. Симптомом и показателем этого изменения является «настойчивое акцентирование идентичности и самоидентичности как ядерных характеристик человеческого существования».¹ Как нам кажется, эту ситуацию можно спроецировать на Россию, так как сегодня период, когда наша страна имеет возможность самоидентифицироваться, которую не хотелось бы упускать.

Именно на идентификацию, нахождение своего места в мировом сообществе направленные определенные шаги российского правительства: разработка и реализация национальных проектов, поиск национальной идеи, определенные шаги во внешней и внутренней политике и пр. Безусловно, что поиск идентичности, пути развития России будет достаточно долго, противоречив, но этот процесс уже не остановить.

А. С. Панарин утверждает, что «драма нашей идентичности связана с тем, что она с самого начала носила не натуралистический характер, не довольствовалась наличностями этнического, географического и административно-державного толка, а являлась по-преимуществу ценностно-нормативной, духовной».² Нахождение своего пути развития необходимо решать, по мнению И. А. Ильина, через познание собственной самобытности, которая «разрешима только в

Работа подготовлена в рамках аналитической ведомственной целевой программы «Развитие научного потенциала высшей школы» (2006–2008 гг.) Министерство образования и науки РФ. Проект РНП.2.1.3.491. Научный руководитель проекта — доктор педагогических наук, профессор А. В. Федоров.

*Мурюкина Елена Валентиновна, к. пед. н., доцент кафедры социокультурного развития личности, Таганрогский государственный педагогический институт.

¹Психология телесности между душой и телом / Ред.-сост. В. П. Зинченко, Т. С. Леви. М.: АСТ: АСТ МОСКВА, 2005. С. 472.

²Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. М., 2002. С. 7.

связи с духовным пониманием родины: ибо национальная идея понимается через любовь к духу своего народа, и, притом, именно к его духовному своеобразию».³

Мнения философов поддерживаются и педагогами, например, вот как понимает идею самобытности русского народа профессор Е. П. Белозерцев, утверждая, что русская идея есть идея сердца. «Вот главный источник русской веры и русской культуры. Вот главная сила России и ее самобытности. Вот путь русского возрождения и обновления».⁴

Небольшой анализ мнений ученых необходим нам для того, чтобы сделать вывод об актуальности идентификации себя как народа и нахождения пути развития нашей страны. Естественно, что эти аспекты напрямую коснутся образования, поэтому мы нам представляется важным и актуальным посвятить предполагаемое исследование освоению данных идей в педагогической деятельности.

Отталкиваясь от актуальных идей самоидентификации нашей страны в современном мировом пространстве, нам представляется эффективным изучение медиапедагогике, базируясь на антропологическом, историософском и средовом подходах. Антропологическая ориентация в концепциях образования базируется на понимании человека как универсальной, свободной и ответственной сущности. Человек есть смысл, цель и результат образования. Изучение медиапедагогике на основе историософского подхода позволит сориентироваться в разнообразии идей и подходов, существующих и существовавших в педагогической науке и воспитательно-образовательной практике. Средовой подход предполагает освоение культурно-образовательного пространства как формы актуализации прошлого и укоренения настоящего.

Медиапедагогика в XXI веке как отрасль образования находит все большее количество сторонников, получает развитие как на теоретическом, так и на практическом уровне. Так в 2002 г. учебно-методическим управлением по специальностям педагогического образования Министерства образования и науки РФ была утверждена и зарегистрирована открыта специализация № 03.13.30 «Медиаобра-

³Ильин И. А. Путь духовного обновления. М., 2006. С. 234.

⁴Белозерцев Е. П. Образование: историко-культурный феномен. Курс лекций. СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2004. С. 62.

зование», которая реализуется научной школой д. п. н., профессора А. В. Федорова в Таганрогском государственном педагогическом институте.

К сожалению, принимая участие в научно-практических конференциях, круглых столах и т. д., мы часто встречаемся с непониманием цели медиапедагогики, так и негативно-равнодушным отношением к проблемам которые решает это направление педагогики. Поэтому нам представляется важным позиционировать медиапедагогику не только как специфическое направление педагогики, но и «усилить» ее методологическую базу, выявить общее основание с точки зрения философии, истории, психологии.

В анализе нуждаются, по нашему мнению, как теоретические идеи, так и практика российских медиапедагогов. На основе первичного анализа педагогического наследия С. Н. Пензина, О. А. Баранова, Ю. Н. Усова и др. можно говорить, что идеи национального самосознания, учета особенностей российского менталитета присутствуют в работах указанных медиапедагогов.

Говоря о том, что на сегодняшний день наша страна идет к определению четкой национальной идеи, способной объединить людей вокруг себя, привести к сплочению народов России, к духовному единству, мы подразумеваем, что эта национальная идея должна найти выражение в педагогическом измерении.

Поэтому педагоги, думающие о будущем своей страны наравне с политиками, философами, историками, психологами стараются осознать и представить национальную идею, которой стоит придерживаться в образовании. По их мнению, эта идея заключается в феномене национального и исторического самосознания. Говоря о национальной идее необходимо опираться на особенности российского менталитета, который заключается, по мнению Е. П. Белозерцева,⁵ в духовности, народности и державности.

Духовность включает в себя такие качества как доброта, гуманное мировоззрение и чувство подвижничества и понимается как особое нравственно-эстетическое состояние человека, когда он искренне привержен таким ценностям, как истина, добро, красота, гуманизм и пр. Народность включает в себя три особенности — общин-

⁵Белозерцев Е. П. Образование: историко-культурный феномен. Курс лекций. СПб.: Изд-во Р. Асланова «Юридический центр Пресс», 2004. 704 с.

ность, традиционность и открытость, а державность подразумевает такие качества как чувства патриотизма и признание необходимости сильной государственной власти. Частное мнение профессора Е. П. Белозерцева подтверждается и другими учеными — философом И. А. Ильиным,⁶ Н. А. Бердяевым, политологом и историком А. С. Панариным,⁷ психологами В. П. Зинченко,⁸ Б. С. Братусем и др. Итак, обретение национальной идеи для России — необходимая реальность, которая более всего будет востребована в образовательной сфере.

Определив тенденции российского образования на ближайшее время, хотелось бы обратиться к медиапедагогике, которая выступает, согласно определению, данному в Российской педагогической энциклопедии, за изучение закономерностей массовой коммуникации (прессы, телевидения, радио, кино, видео и т. д.). Но мы должны четко понимать, что цель эта специфическая, и медиапедагогика так же должна принимать и реализовывать общеобразовательную цель, так как она является отраслью педагогического знания.

Таким образом, «окончательная» цель медиапедагогике как и педагогике вообще согласно современным российским реалиям формулируется как «внутреннее созревание, духовно-нравственное становление человека».⁹ На первый взгляд мы видим «разрыв» между двумя целями и здесь, по нашему мнению, стоит обратиться к медиапедагогической истории и практике. Медиапедагогика, по нашему мнению, нуждается в серьезном глубинном анализе с точки зрения антропологии, историософии, только тогда она «обретет свои корни», из «инновационного процесса» трансформируется в полноценную отрасль педагогического знания, что даст ей большие шансы на широкое распространение в образовательном пространстве нашей страны. Ведь медиапедагогика насчитывает в своей истории в России не один десяток лет, ее истоками является кинообразование, которое поддерживалось и поддерживается плеядой выдающихся педагогов О. А. Баранов, И. В. Вайсфельд, С. Н. Пензин, Ю. М. Рабинович, Р. Г. Рабинович, Ю. Н. Усов и др.

⁶Ильин И. А. Путь духовного обновления. М., 2006. 365 с.

⁷Панарин А. С. Православная цивилизация в глобальном мире. М., 2002. 496 с.

⁸Зинченко В. П. Психологические основы педагогики. М., 2002. 431 с.

⁹Белозерцев Е. П. Цит. соч. С. 111.

Анализ их медиа/кинообразовательных моделей показывает, что целью своей педагогической работы они ставят «развитие навыков художественно-творческой деятельности в области кино, телевидения, видео и использование их в процессе освоения духовного пространства своего региона, края, республики. . .»;¹⁰ «помочь учащимся понять основные законы и язык медиаинформации, развить эстетическое (художественное) восприятие и вкус, способности к квалифицированному анализу художественных медиатекстов».¹¹ То есть мы можем говорить о приближенности целей современного образования и целей, которые ставят медиапедагоги перед собой. Более того, опыт работы (О. А. Баранов, С. Н. Пензин, Ю. Н. Усов) показывает, что такие цели достижимы.

Современные реалии российской медиапедагогики показывают, что идет теоретическое осмысление мирового опыта в этой области образования. В освоении такого опыта, безусловно, много положительных моментов (заимствование новых методик, методов преподавания, изучение теоретические подходов и пр.), но среди отрицательных можно отметить «копирование» целей, задач без учета российской действительности и менталитета (о чем нами говорилось выше). Поэтому нам кажется своевременным и актуальным в сегодняшней социокультурной ситуации освоение (теоретическое и практическое) педагогического наследия российских ученых, работающих в области медиапедагогики.

¹⁰Усов Ю. Н. Цит. соч. С. 29.

¹¹Баранов О. А. Пензин С. Н. Фильм в воспитательной работе с учащейся молодежью. Тверь: Твер. гос. ун-т, 2005. С. 82.